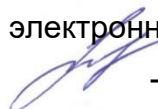


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
электронных СМИ и речевой коммуникации
 В. В. Колесникова
подпись, расшифровка подписи

17.04.2025

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.53 Основы телевизионной и радиожурналистики

- 1. Код и наименование специальности:** 56.05.05 Военная журналистика
- 2. Направленность (профиль):** Военная журналистика
- 3. Квалификация выпускника:** журналист
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра электронных СМИ и речевой коммуникации
- 6. Составители программы:** Андреева М.А., старший преподаватель

7.Рекомендована: Научно-методическим советом факультета журналистики,
протокол № 7 от 17.04.2025 г.

8.Учебный год:2026-2027
Семестр(ы): 3

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель учебной дисциплины – дать целостное представление об электронных средствах массовой информации, в частности, о теле- и радиожурналистике как особой области СМК, рассчитанной на слуховое и визуальное восприятие. Чтобы охватить её особенности наиболее системно, необходимо сосредоточить внимание на теории и практике вещания, на специфике этих видов СМИ и своеобразном языке теле- и радиопрограмм.

По итогам освоения дисциплины студенты должны:

- уметь осуществлять поиск тем для телевизионных и радиопрограмм;
- уметь отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников с целью создания несложного аудио- и видеопродукта;
- владеть технологиями производства несложного телевизионного и радиопродукта с применением современных технологий;
- применять на практике современные технологии в сфере радио и телевидения.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Основы телевизионной и радиожурналистики» относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика. Дисциплина «Основы телевизионной и радиожурналистики» даёт основные знания о процессах, происходящих на телевидении и радио, знакомит студентов с базовыми понятиями, позволяет им на основе полученных знаний создавать несложный аудио- и видеопродукт.

Учебная дисциплина предшествует дисциплине «Репортаж в журналистике», что позволит обучающимся затем применить полученные знания в рамках дисциплин, связанных с созданием разных типов медиапродуктов, в частности, информационных жанров журналистики.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
-----	----------------------	--------	--------------	---------------------------------

ОПК-5	Способен использовать в своей профессиональной деятельности базовые знания о различных сферах жизни общества	ОПК-5.3	Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	Знать: специфику профессиональной деятельности на базовом уровне и показывать знания в различных сферах жизни при составлении журналистских текстов; Уметь: предоставлять информацию согласно специфике конкретного СМИ; Владеть: навыками выявления фактов в многообразии информации и правильной их подачи.
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1	Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему	Знать: этапы создания производственного процесса выпуска журналистского произведения; Уметь: анализировать материалы, созданные для разных типов СМИ; Владеть: навыками выявления проблематики журналистских текстов.
		ПК -1.3	Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников	Знать: как отбирается релевантная информация из доступных источников; Уметь: классифицировать данную информацию; Владеть: навыками отбора необходимой информации.
		ПК-1.4	Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения	Знать: виды информационных источников, понятий «факт» и «событие»; Уметь: разграничивать «новостную» и «неновостную» информацию, предназначенную для электронных СМИ; Владеть: способами определения достоверности полученной информации.

		ПК-1.6.	Создает медиапродукт с применением современных технологий	Знать: специфику создания медиапродукта Уметь: применять современные технологии при создании медиапродукта
--	--	---------	---	---

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час.(в соответствии с учебным планом) — 4/144.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

13. Трудоемкость по видам учебной работы:

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	Всего	По семестрам		
		3 семестр		
Контактная работа	64	64		
в том числе: лекции	32	32		
Практические	32	32		
Лабораторные	-	-		
Самостоятельная работа	44	44		
Контроль	36	36		
Форма промежуточной аттестации: экзамен				
Итого:	144	144		

13.1. Содержание дисциплины

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайнкурса, ЭУМК *
1. Лекции		
1.1 Телевидение и радио в общественно-политическом и социокультурном контексте. Природа телевидения и радио.	Формирование радио и телевидения как средства массовой информации. Функции радио и телевидения. Язык экрана, его элементы — ракурс, кадр, план, монтаж, звучащее слово. Виды теле- и аудиомонтажа, его цели.	Электронный курс: Андреева М.А. Основы телевизионной и радиожурналистики /М.А. Андреева. – Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11958

1.2 Система жанров телевизионной и радиожурналистики	Информационные, аналитические, художественнопублицистические жанры на радио и телевидении. Общее и различное.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11958
1.3 Журналистские профессии на радио телевидении.	Редактор — организатор творческого процесса; сценарист, режиссер, продюсер. Репортер, комментатор, обозреватель, корреспондент; ведущий новостных программ, интервьюер, шоумен.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11958

1.4 Телевидение и радио как процесс коммуникации.	Целостная модель: коммуникатор-сообщение-каналаудитория-обратная связь. СМИ и социальное управление. Методы и средства исследования аудитории. Рейтинги передач, программ, каналов. Рейтинг и доля. Значение рейтинга в условиях межканальной конкуренции. Экономика и программная политика.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11958 https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11958 https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11958
1.5 Телевидение и радио в современном мире. Влияние цифровых технологий на электронные СМИ.	Технологические процессы и их влияние на современные электронные СМИ: дигитализация, цифровизация, конвергенция, мультимедийность, интерактивность. Технические, социальнополитические и творческие перспективы развития телевидения.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11958
Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайнкурса, ЭУМК *
2. Практические занятия		

2.1 Телевидение и радио в общественно-политическом и социокультурном контексте. Природа телевидения и радио.	Формирование радио и телевидения как средства массовой информации. Анализ функций радио и телевидения, видов теле- и аудиомонтажа, его целей.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11958
2.2 Система жанров телевизионной и радиожурналистики	Анализ информационных, аналитических художественно-публицистических жанров на радио и телевидении.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11958
2.3 Журналистские профессии на радио телевидении.	Анализ профессий. Редактор — организатор творческого процесса; сценарист, режиссер, продюсер. Репортер, комментатор, обозреватель, корреспондент; ведущий новостных программ, интервьюер, шоумен.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11958
2.4 Телевидение и радио как процесс коммуникации.	Анализ методов и средств исследования аудитории. Рейтинги передач, программ, каналов. Рейтинг и доля. Значение рейтинга в условиях межканальной конкуренции. Экономика и программная политика.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11958 https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11958

2.5 Телевидение и радио в современном мире. Влияние цифровых технологий на электронные СМИ.	Технологические процессы и их влияние на современные электронные СМИ: дигитализация, цифровизация, конвергенция, мультимедийность, интерактивность. Технические, социальнополитические и творческие перспективы развития телевидения. Анализ процессов и их влияния.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11958
---	--	---

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Самостоятельная работа	Контроль	Всего
1.1, 2.1	Телевидение и радио в общественнополитическом и социокультурном контексте. Природа телевидения и радио.	6	6	8	8	28
1.2, 2.2	Система жанров телевизионной и радиожурналистики	8	8	12	8	36
1.3, 2.3	Журналистские профессии на радио телевидении.	6	6	8	6	26
1.4, 2.4	Телевидение и радио как процесс коммуникации.	6	6	8	6	26
1.5, 2.5	Телевидение и радио в современном мире. Влияние цифровых технологий на электронные СМИ.	6	6	8	8	28
	Итого:	32	32	44	36	144

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины Логическое построение дисциплины.

«Основы телевизионной и радиожурналистики» представляет собой курс, в рамках которого рассматриваются вопросы, связанные с изучением специфики телевизионной и радиожурналистики. Студенты получают знания о природе радио и телевидения, их функциях, об основных жанрах телевизионной и радиожурналистики, о технологических процессах, влияющих на современное состояние радио- и тележурналистики.

Курс предполагает проведение лекционных и практических занятий с активным привлечением студентов для практического освоения дисциплины.

2. Установление межпредметных связей.

Происходит постоянное взаимодействие с курсами «Основы журналистики», «Техника и технология СМИ», поскольку базовые знания студенты получают в рамках названных дисциплин.

3. Обозначение теоретического и практического компонентов в учебном материале.

Теоретические знания, полученные на профильных специальных дисциплинах, студенты могут углубить в рамках самостоятельной работы: чтения литературы, изучения различных источников информации.

4. Актуализация личного и учебно-профессионального опыта студентов при изучении учебной информации.

Самостоятельная работа студентов по учебной дисциплине «Основы телевизионной и радиожурналистики» предполагает изучение рекомендуемой преподавателем литературы, а также самостоятельное освоение понятийного аппарата, выполнение практических заданий.

Практические задания для самостоятельной проверки знаний

Тема 1. Природа телевидения и радио.

Задание 1. Определите специфику телевидения и радиовещания.

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной проверки знаний.

1. Язык экрана и его элементы — ракурс, кадр, план, монтаж, звучащее слово. Виды монтажа, его цели.
2. Монтаж как средство отражения и выражения.
3. Профессия оператора — между техникой и искусством.
4. Проблема соотношения слова и изображения в телевидении

Тема 2. Система жанров телевизионной и радиожурналистики

Задание 2. Проанализируйте разные жанры теле- и радиожурналистики.

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной проверки знаний.

1. Информационные жанры: заметка, отчет, выступление, репортаж, интервью, прессконференция.
2. Аналитические жанры: корреспонденция, комментарий, обозрение, беседа, дискуссия, ток-шоу.
3. Художественно-публицистические жанры: зарисовка, очерк, эссе, фельетон. Документальный телефильм.

Тема 3. Журналистские профессии на радио и телевидении

Задание 3. Проанализируйте журналистские профессии на радио и телевидении.

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной проверки знаний.

1. Специфика работы режиссера.
2. Специфика работы редактора.

3. Специфика работы корреспондента.

Тема 4. Телевидение и радио как процесс коммуникации

Задание 4. Объясните, что такое процесс коммуникации и как он влияет на СМИ. **Контрольные вопросы и задания для самостоятельной проверки знаний.**

1. Целостная модель: коммуникатор-сообщение-канал- аудитория-обратная связь. СМИ и социальное управление.
2. Методы и средства исследования аудитории. Интервью, анкетирование, дневник зрителя; электронные методы (ауди-метр). Типологическая выборка аудитории, фокус-группы.
3. Рейтинг передач, каналов. Рейтинг и доля. Значение рейтинга в условиях межканальной конкуренции. Экономика и программная политика.

Тема 5. Телевидение и радио в современном мире

Задание 5. Определите место радио и телевидения в современном мире.

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной проверки знаний.

1. Коммерциализация радио и телевидения — общемировая тенденция.
2. Влияние технологических процессов на развитие телевидения и радиовещания.
3. Технические, социально-политические и творческие перспективы развития радио и телевидения.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Колесникова В.В., Цуканова М.И. Основы телевизионной и радиожурналистики : [учебное пособие] / В.В. Колесникова, М.И. Цуканова. — Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2019 . 77 с.
2.	Медиаменеджмент. Организационные и творческие аспекты журналистской деятельности: учебное пособие / под ред. В.В. Тулупова – Воронеж: Издательский дом ВГУ, 2023. – 160 с.
3.	Сценарное мастерство : учебное пособие / Т.Я. Маслова. — Кемерово : КемГУКИ, 2011 . 200 с. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227743
4.	Телевизионная журналистика : [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика"] / В.Л. Цвик. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013 . 495 с.
5.	Шестеркина Л.П. Методика телевизионной журналистики / Л.П. Шестеркина. — Москва : Аспект Пресс, 2012 . 224 с. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104063

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
6.	Ключи к эфиру. В 2-х книгах: Опыт, практические советы — Москва : Аспект Пресс, 2007 . Книга 2 Основы мастерства 271 с. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104705
7.	Познин В.Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В.Ф. Познин. — Москва : Юрайт, 2018 .
8.	Телевизионная журналистика : учебник для студентов вузов / Моск. гос. ун-т им. Ломоносова; редкол.: Г. В. Кузнецов [и др.]. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Изд-во Моск. ун-та, 2005 .
9.	Техника и технология медиадизайна. Кн.2: Электронные СМИ: Учебное пособие / Под ред. В.В. Тулупова. М: Издательство «Аспект Пресс», 2018. – 176 с.
10.	Мастерство продюсера кино и телевидения — Москва : Юнити-Дана, 2012 . 861 с. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114715

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
11.	ЭБС Университетская библиотека online. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/
12.	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – Режим доступа: https://lib.vsu.ru/
13.	Электронный курс: Колесникова В.В. Основы телевизионной и радиожурналистики / В.В. Колесникова. – Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11679
14.	Электронный курс: Андреева М.А. Основы телевизионной и радиожурналистики / М.А. Андреева – Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11958

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы:

№ п/п	Источник
1.	Актуальные вопросы журналистики : учебно-методическое пособие для вузов / Воронеж. гос. ун-т; сост.: Е.Н. Шамаева, В.В. Юмашева .— Воронеж : ЛОП ВГУ, 2007 .— 55 с. — Библиогр.: с. 54 .— <URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/may07083.pdf >.

2.	Литературное редактирование медиатекстов: рабочая тетрадь для лабораторных занятий [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов 3 курса дневного и заочного отделений, обучающихся по специальности 56.05.05 "Военная журналистика" и по направлению подготовки бакалавриата 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью", 42.03.02 "Журналистика", 42.03.04 "Телевидение", 42.03.05 "Медиакоммуникации" / авт.-сост.: А.М. Шишлянникова, И.В. Хорошунова ; Воронеж. гос. ун-т; [науч. ред. Е.А. Ряжских] .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2017 .— Загл. с титул.экрана .— Электрон. версия печ. публикации. Издание на др. носителе: Литературное редактирование медиатекстов: рабочая тетрадь для лабораторных занятий : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 56.05.05 "Военная журналистика" и по направлению подготовки бакалавриата 42.03.02 "Журналистика", 42.03.04 "Телевидение", 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" / авт.-сост.: А.М. Шишлянникова, И.В. Хорошунова ; Воронеж. гос. ун-т; науч. ред. Е.А. Ряжских .— Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2017 .— 59 с. : ил.
	<URL:http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m17-254.pdf>.

При реализации дисциплины используются элементы электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, в том числе сайт edu.vsu.ru. Взаимодействие со студентами при дистанционном обучении может вестись при необходимости и на других площадках.

Одним из основных видов деятельности студента является самостоятельная работа, которая включает в себя изучение учебников и учебных пособий, первоисточников, подготовку сообщений, выступления на групповых занятиях, выполнение заданий преподавателя. Методика самостоятельной работы предварительно разъясняется преподавателем и в последующем может уточняться с учетом индивидуальных особенностей студентов. Время и место самостоятельной работы выбираются студентами по своему усмотрению с учетом рекомендаций преподавателя. Самостоятельную работу над дисциплиной следует начинать с изучения программы, которая содержит основные требования к знаниям, умениям и навыкам обучаемых. Обязательно следует вспомнить рекомендации преподавателя, данные в ходе установочных занятий. Затем – приступить к изучению отдельных разделов и тем в порядке, предусмотренном программой. Получив представление об основном содержании раздела, темы, необходимо изучить материал с помощью учебника. Целесообразно составить краткий конспект или схему, отображающую смысл и связи основных понятий данного раздела и включенных в него тем. Полезно также изучить выдержки из первоисточников. При желании можно составить их краткий конспект. Обязательно следует записывать возникшие вопросы, на которые не удалось ответить самостоятельно.

Подготовительный этап. Эта подготовка в самом общем включает несколько необходимых пунктов. При необходимости надлежит получить на кафедре необходимые указания и консультации, контрольные вопросы для изучения дисциплины. Необходимо изучить список рекомендованной основной и дополнительной литературы и убедиться в её наличии у себя дома или в библиотеке в бумажном или электронном виде. Необходимо иметь под рукой специальные и универсальные словари и энциклопедии, для того, чтобы постоянно уточнять значения используемых терминов и понятий. Пользование словарями и справочниками необходимо сделать

привычкой. Желательно в самом начале периода обучения возможно тщательнее спланировать время, отводимое на самостоятельную работу с источниками и литературой по дисциплине, представить этот план в наглядной форме (график работы с датами) и в дальнейшем его придерживаться, не допуская срывов графика индивидуальной работы и аврала в предсессионный период. Пренебрежение этим пунктом приводит к переутомлению и резкому снижению качества усвоения учебного материала. **Некоторые общие рекомендации по изучению литературы.**

Всю учебную литературу желательно изучать «под конспект». Чтение литературы, не сопровождаемое конспектированием, даже пусть самым кратким – бесполезная работа.

Цель написания конспекта по дисциплине – сформировать навыки по поиску, отбору, анализу и формулированию учебного материала. Эти навыки обязательны для любого специалиста с высшим образованием независимо от выбранной специальности, а тем более это важно для журналиста, который работает с текстами. Написание конспекта должно быть творческим – нужно не переписывать текст из источников, но пытаться кратко излагать своими словами содержание ответа, при этом максимально его структурируя и используя символы и условные обозначения. Копирование и заучивание неосмысленного текста трудоемко и по большому счету не имеет большой познавательной и практической ценности. При написании конспекта используется тетрадь, поля в которой обязательны. На полях размещается вся вспомогательная информация – ссылки, вопросы, условные обозначения и т.д. В идеале должен получиться полный конспект по программе дисциплины, с выделенными определениями, узловыми пунктами, примерами, неясными моментами, проставленными на полях вопросами. При работе над конспектом обязательно выявляются и отмечаются трудные для самостоятельного изучения вопросы, с которыми уместно обратиться к преподавателю при посещении установочных лекций и консультаций, либо в индивидуальном порядке. При чтении учебной и научной литературы всегда следить за точным и полным пониманием значения терминов и содержания понятий, используемых в тексте. Всегда следует уточнять значения по словарям или энциклопедиям, при необходимости записывать. При написании учебного конспекта обязательно указывать все прорабатываемые источники, автор, название, дата и место издания, с указанием использованных страниц.

Подготовка к экзамену. К экзамену допускаются студенты, которые систематически, в течение всего семестра работали на занятиях и показали уверенные знания и навыки по вопросам, выносившимся на групповые занятия, а также выполнили все практические задания по критериям, озвученным преподавателем на практических занятиях. Непосредственная подготовка к экзамену осуществляется по вопросам, представленным в данной учебной программе. Студентам необходимо тщательно изучить формулировку каждого вопроса, вникнуть в его суть, составить план ответа. Обычно план включает в себя: показ теоретической и практической значимости рассматриваемого вопроса:

- определение сущности рассматриваемого предмета;
- основные элементы содержания и структуры предмета рассмотрения;
- факторы, логика и перспективы эволюции предмета;
- показ роли и значения рассматриваемого материала для практической деятельности.

План ответа желательно развернуть, приложив к нему ссылки на первоисточники с характерными цитатами.

По итогам учебной дисциплины «Основы телевизионной и радиожурналистики» проводится экзамен. К экзамену допускаются студенты, выполнившие все практические задания (новость для радио, аудиозарисовка, радио интервью, сценарий для тв-репортажа), предлагаемые преподавателем на занятиях. Работы сдаются до экзамена, в установленные преподавателем сроки, и должны быть приняты на оценку не менее «удовлетворительно».

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

При реализации дисциплины используются различные типы лекций (вводная, обзорная и т.д.), семинарские занятия (проблемные, дискуссионные и т.д.), применяются дистанционные образовательные технологии в части освоения лекционного и практического материала, проведения текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам и т.д.

Электронный университет ВГУ. Электронный курс: Колесникова В.В. Основы телевизионной и радиожурналистики / В.В. Колесникова. – Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11679>

Электронный курс: Андреева М.А. Основы телевизионной и радиожурналистики / М.А. Андреева – Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11958>

При реализации дисциплины используются элементы электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, в том числе сайт edu.vsu.ru.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

(при использовании лабораторного оборудования указывать полный перечень, при большом количестве оборудования можно вынести данный раздел в приложение к рабочей программе)

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор View Sonic, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb), экран настенный с электроприводом CS 244*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244*244; переносной ноутбук 15*Packard Bell; ПК (intel/4Gb/HDD 500Gb), Тв 55” Haier

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы:

ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.);

ауд. 118 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244;

ПК (Intel/16Gb/HDD 1Tb) (10 шт), Тв 55” Haier

ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb)(10 шт.); экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean.

Программное обеспечение:

WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление), СПС «ГАРАНТ-Образование».

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
	1.3,2.3 «Журналистские профессии на радио телевидении», 1.5, 2.5 «Телевидение и радио в современном мире. Влияние цифровых технологий на электронные СМИ»	ОПК-5	ОПК-5.3	Анализ аудио- и видеоматериалов разных жанров (новость, интервью, репортаж)
1.	1.1, 2.1 «Телевидение и радио в общественнополитическом и социокультурном контексте», 1.4,2.4 «Телевидение и радио как процесс коммуникации», 1.2, 2.2 «Система жанров телевизионной и радиожурналистики»	ПК-1	ПК-1.1, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.6.	Создание аудио- и видеоматериалов разных жанров (новость, интервью, репортаж)
Промежуточная аттестация форма контроля – экзамен				Вопросы к экзамену, экзамен

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости:

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

- создание видеопродуктов информационной направленности.

Критерии оценивания: актуальность, информативность, грамотный текст, качественная съемка и монтаж.

Вопросы средней сложности:

1. Назовите этапы подготовки к интервью по классификации Шумиловой Т.В.:

- а) **общая подготовка, конкретная подготовка, психологическая подготовка;**
- б) **общая подготовка, частная подготовка, психологическая подготовка;**
- в) **подготовка, запись и монтаж интервью;**
- г) **предпродакш, продакшн и постпродакшн.**

2. Какие информационные жанры представлены в выпуске новостей:

- а) зарисовка, заметка, репортаж;
- б) **новость, репортаж, интервью;**
- в) зарисовка, беседа, репортаж;
- г) беседа, очерк, интервью.

3. Назовите, для каких целей применяются архивные съемки на телевидении:

- а) **используются как иллюстративный материал, подчеркивающий документальность описываемых событий;**
- б) применяются для склейки кадров;
- в) используются как средство художественной выразительности.
- г) для актуализации информации.

4. Назовите одного из основоположников журналистского расследования, журналиста, применявшего метод включенного наблюдения в своей профессиональной деятельности:

- а) Владимир Познер;
- б) **Гюнтер Вальраф;**
- в) Фил Донахью;
- г) Леонид Парфенов.

5. Что такое инфографика:

- а) информационное сообщение официального органа власти, созданное в графике;
- б) отрасль знаний, в которой излагаются общие вопросы сбора, измерения, мониторинга, анализа данных и их сравнение;
- в) **сжатое донесение информации через визуализацию контента с помощью графического изображения, схем и мультимедийных элементов;**
- г) краткое изложение журналистского материала.

6. Что может стать новостью для телеканала:

- а) абсолютно любое событие;
- б) **что-то новое или то, что не вписывается в привычные рамки действительности и интересно широкой аудитории;**
- в) только чрезвычайная ситуация;
- г) юбилей знаменитости.

7. Что является основным жанровым признаком телерепортажа:

- а) сиюминутность;
- б) **достоверность;**
- в) одномоментность;
- г) авторское начало.

8. Одним из приемов манипуляции на телевизионном экране является:

- а) высказывание собственного мнения по обсуждаемой проблеме;
- б) неточная цитата, которая в отрыве от контекста приобретает другой смысл;**
- в) ссылка на официальные документ;
- г) привлечение экспертов.

9. Дайте определение вербальной информации в телевизионном и радиоэфире:

- а) это словесная информация, передаваемая с помощью речи, текста, письма;**
- б) это сочетание мимики, жестов и устной речи;
- в) это возможность использовать все средства коммуникации в эфире;
- г) это сценарная основа для журналистского продукта.

10. Дайте определение невербальной коммуникации в телевизионном эфире:

- а) это коммуникационное взаимодействие между индивидами без использования слов;**
- б) это произнесенные или написанные слова ведущим эфира;
- в) это приемы и методы манипулирования в телеэфире;
- г) это негативная, порочащая героев информация.

Открытые вопросы повышенной сложности:

1. Текст, который журналист записывает в студии для иллюстрации видеоряда своего сюжета, называется... **Ответ:** закадровый
2. Прием в телевизионном репортаже, при котором журналист находится в кадре и сообщает информацию по теме сюжета, называется... **Ответ:** стенд-ап
3. Метод сбора информации, при котором журналист внедряется в социальную группу, меняя профессию, и участвует в поставленном эксперименте, называется методом... **Ответ:** включенного наблюдения.
4. Что лежит в основе информационных жанров: **Ответ:** факт
5. Расстановка кадров в определенном порядке – это.. **Ответ:** монтаж
6. Масштаб изображения, содержащегося в кадре, который выражает степень крупности изображаемой фигуры или предмета, зависит от дистанции между камерой и снимаемой фигурой и от фокусного расстояния объектива – это... **Ответ:** план
7. Какой крупности план традиционно используется для съемок синхронов в информационных сюжетах? **Ответ:** средний
8. Плавное приближение операторской камеры к объекту носит название... **Ответ:** наезд
9. Угол съемки, съемка объекта с различных точек для всестороннего показа действия, события, явления или героя фильма называется... **Ответ:** ракурс

10. Вид монтажа, при котором происходит образное осмысление действительности, называется...

Ответ: художественный

11. Оптическая система, являющаяся частью оптического прибора, обращённая к объекту наблюдения или съёмки и формирующая его действительное или мнимое изображение, называется... **Ответ:** объектив

Ситуационные задачи (кейсы):

Кейс № 1 (ситуативная задача № 1)

Корреспондент телевизионной службы новостей выехал на съёмку репортажа о пожаре в торговом центре. Пока он доехал до места происшествия, пожар был потушен. Может ли корреспондент сделать полноценный репортаж, если само событие уже завершено? Почему?

Ответ: да, может, поскольку если пожар случился недавно, можно опросить очевидцев, представителей официальных структур, сделать съёмку последствий пожара.

Кейс № 2 (ситуативная задача № 2)

Корреспондент выехал на съёмку на мероприятии. Прибыв на место, он понял, что забыл блокнот и ручку, а телефон сел, и в нем нельзя делать заметки. Он решил, что запомнит имя, фамилию и должность героев, у которых будет брать синхрон для сюжета. Однако, вернувшись в редакцию, он понял, что перепутал все данные. Тогда он решил, что не будет делать титры в сюжете и указывать данные героев. Правильно ли он поступает?

Ответ: нет, неправильно. Действующие лица в сюжете (эксперты, герои, участники) должны быть названы верно и точно.

Корреспондент должен связаться с контактными лицами и выяснить все данные о тех, чьи синхроны будет включать в сюжет.

Кейс № 3 (Ситуативная задача)

Корреспондент получил задание снять репортаж с фестиваля в одном из районов области, но опоздал на автобус, который отвозил группу журналистов на мероприятие. Корреспондент решил, что воспользуется съёмкой управления культуры и его пресс-релизом. Сможет ли он сдать в эфир полноценный репортаж о мероприятии?

Ответ: нет, не сможет, так как жанр репортажа требует присутствия автора на месте события и личной вовлеченности в происходящее.

Кейс № 4 (ситуативная задача)

Корреспондент приехал на фестиваль, чтобы снять о нем сюжет. Так как на фестивале было много площадок, он решил сосредоточиться только на официальной информации. Он записал синхрон трех представителей ведомства, участвующего в организации фестиваля, и решил этим ограничиться. Правильно ли он поступил и почему?

Ответ: нет, неправильно. Корреспондент должен осветить мероприятие с разных сторон. Ему необходимо взять также комментарии участника фестиваля, гостя, зрителя.

Критерии оценивания ответов на задания теста:

Отличный результат - даны ответы на более, чем 90% вопросов

Хороший результат - даны ответы на 65-89% вопросов

Удовлетворительный результат - даны ответы на 50-64% вопросов

Неудовлетворительный результат - даны ответы менее чем на 50% вопросов

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме комплекса разноуровневых задач, предлагаемых преподавателем.

20.2 Промежуточная аттестация Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

- в форме собеседования (по билетам к экзамену).

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие показатели:

- 1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом;
- 2) умение связывать теорию с практикой;
- 3) умение иллюстрировать ответ примерами, данными научных исследований; 4) умение применять на практике полученные знания и умения.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена. Допуском к экзамену является выполнение всех практических заданий по критериям, озвученным преподавателем на практических занятиях. Оценка за экзамен может быть выставлена по итогам текущей аттестации при выполнении всех практических заданий в сроки, указанные преподавателем. Практические задания должны соответствовать всем критериям, которые предъявляет преподаватель к предлагаемым материалам.

Оценка	Критерии оценок экзамена
--------	--------------------------

Отлично	1. Выполнение пяти требований к ответу: 1) правильность, полнота и глубина ответа (верное и глубокое изложение фактов, понятий, основных принципов, знание специфики аудиовизуальных СМИ, их особенностей, основных классификаций, этапов создания производственного процесса журналистского произведения, умение анализировать материалы, применяемые в разных типах СМИ, владение навыками отбора необходимой информации, монтажа и звукового оформления аудиовизуальных материалов, умение применять на практике теоретические знания, иллюстрация ответа конкретными примерами; отсутствие необходимости в уточняющих вопросах; 2) логическая последовательность изложения материала в процессе ответа; 3) грамотное изложение материала на высоком научном уровне, высокая культура речи; 4) наличие полных и обоснованных выводов; 5) демонстрация собственной профессиональной позиции (творческое применение знаний в практических ситуациях, демонстрация убежденности, а не безразличия; демонстрация
	умения сравнивать, классифицировать, обобщать). 2. Невыполнение одного из перечисленных требований и правильный ответ на дополнительный вопрос в пределах программы. 3. Невыполнение двух из перечисленных требований и правильные ответы на два дополнительных вопроса в пределах программы.

Хорошо	Оценка «хорошо» выставляется в любом из трех случаев: 1. Невыполнение одного из требований к ответу, предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и неправильный ответ на дополнительный вопрос в пределах программы. 2. Невыполнение двух требований, предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и правильный ответ только на один дополнительный вопрос в пределах программы. 3. Невыполнение трех требований, предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и правильные ответы не менее, чем на два дополнительных вопроса в пределах программы.
Удовлетворительно	Оценка «удовлетворительно» выставляется в любом из трех случаев: 1. Невыполнение двух требований, предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и неправильные ответы на два дополнительных вопроса в пределах программы. 2. Невыполнение трех требований, предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и правильный ответ только на один дополнительный вопрос в пределах программы. 3. Невыполнение четырех требований, предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и правильные ответы не менее, чем на два дополнительных вопроса в пределах программы.
Неудовлетворительно	Невыполнение ни одного из требований к ответу, незнание базовых понятий и категорий, неправильные ответы на вопросы билета.

Перечень вопросов к экзамену:

1. История развития радио.
2. Современное радиопроизводство и радиовещание и их особенности.
3. История развития телевидения.
4. Функции телевидения.
5. Место телевидения и радио в системе средств массовой информации.
6. Природа и свойства телевидения.
7. Выразительные средства радиожурналистики.
8. Этапы работы над аудиопроизведением.
9. Аудиомонтаж.
10. Язык экрана и его элементы.
11. Монтаж видео.

12. Звук в видеопроизведении.
13. Информационные жанры на телевидении.
14. Аналитические жанры на телевидении.
15. Художественно-публицистические жанры на телевидении.
16. Информационные жанры на радио.
17. Аналитические жанры на радио.
18. Художественно-публицистические жанры на радио.
19. Профессии в радиожурналистике.
20. Профессии в тележурналистике.
21. Особенности радиийного текста.
22. Особенности телевизионного текста.
23. Этапы создания телевизионного контента.
24. Цикл производства телепрограммы.
25. Понятие формата. Телевизионная аудитория и ее специфика.
26. Сетка вещания. Программирование эфира.
27. Информационно-технологические процессы и современное телевидение.

Контрольно-измерительные материалы для проверки промежуточной аттестации.

Форма контрольно-измерительного материала

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета журналистики

подпись, расшифровка подписи

____.____.20____

Направление подготовки 56.05.05 Военная журналистика

Дисциплина Основы телевизионной и радиожурналистики

Форма обучения Очная

Вид контроля Экзамен

Вид аттестации Промежуточная

Примеры контрольно-измерительных материалов

№	Примеры контрольно-измерительных материалов к промежуточной аттестации (экзамен – 3 семестр)
---	---

1.	Информационно-технологические процессы, влияющие на современное телевидение. Конвергенция, интерактивность, цифровизация.
----	---

Преподаватель _____ М.А. Андреева

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций. Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования. При оценивании используются качественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.